

东莞市可园博物馆

东莞市可园博物馆 2024 年工作总结 及 2025 年工作计划

2024 年我馆围绕“党建为基，展览为媒，活动为引，文物为本”的工作思路，根据年初工作部署，全年共举办 18 场临时展览及 75 场配套社教活动、近 20 万人次观众现场或线上参与我馆社教活动、各类安全巡查检查近 70 次，全年接待游客百万人次，让岭南名园焕发新的光彩，成为东莞文旅融合新热点。

一、2024 年东莞市可园博物馆工作总结

（一）党建为基，筑牢堡垒守阵地

以深化模范机关创建为重要载体，贯彻落实党建工作主体责任，管阵地、把导向，不断提升党支部凝聚力和战斗力。文化赋能社区“百千万工程”高质量发展，发挥可园文化优势资源，支部书记和副书记带队深入了解、实地调研石碣镇单屋村、莞城西隅社区等，以文化教育帮扶、文化遗产保护、旅游推广等近期、中期、长期帮扶工作，为社区及街道文旅产业引流，助力社区省典型村培育工作，推进帮扶村及属地社区文旅事业发展。做好小木屋党群驿站高质量发展，为全市各级党政机关、企事业单位、社会团体党组织提供“3+6”党建服务。在七一

建党节期间，我馆举办《跨越时空的井冈山展览》及配套活动，联系市内多个党支部参观展览，加强党员思想政治教育。

（二）展览为媒，打造岭南传统书画交流高地

围绕“发掘岭南画派策源地文化内涵，增强可园 IP 影响力”的工作思路，精心策划一系列书画雅集活动，让莞邑文风画脉在新时代焕发出勃勃生机。2024 年通过举办 18 场临时展览及 75 场配套社教活动，让收藏在博物馆文物活起来，丰富莞邑城市文化，以文化雅集的方式让东莞公众得以近距离感受中国传统绘画艺术之美，延续岭南传统书画精髓。

举办国内高端书画名家展，提升可园 IP 影响力。邀请国家一级美术师、中国美术家协会会员李岗、广东省美术家协会名誉主席方土举办《观道游心——李岗中国画艺术展》《游心——方土写生作品展》，策划专题讲座、现场写生、创作等配套活动。发挥名家聚焦作用，致力于打造岭南书画交流高地，旨在创建一个集学术研讨、艺术创作、作品展览及文化交流于一体的综合性平台。通过定期举办高水平的书画展览、学术讲座和艺术沙龙等活动，吸引国内外知名书画家及艺术爱好者齐聚一堂，共同探讨和传承中国书画艺术的精髓，成为推动岭南地区书画艺术发展的重要力量。

此外还举办了《逐梦前行——李华个人作品展》《岭南气韵——陈略中国画作品展》《翰墨凝香——刘毅、郑玲玲》《汪云雁书画展》等 8 个书画专题展览，汇聚南北书画艺术名家，延续可园雅集文风。

引进精品书画展览，推动馆际交流与合作。积极引进精品书画展览《楹墨风神——嘉定博物馆藏楹联展》、《宋瓷吉韵——吉安市博物馆馆藏吉州窑文物精品展》《挹览清芬——上海市松江区博物馆藏扇面展》《古栈绝唱——汉魏摩崖石刻珍品拓片展》，围绕展览策划开展“墨趣传承——亲子共绘活动”“楹联我来找一找”“石门拓本奇遇记”《漠视写生——我的写生观》《楹墨经纬：古代对联发展史话》等等社教活动和讲座，让更多东莞市民有机会近距离接触并了解中国传统文化的精粹，以积极的馆际合作拓宽展览的地域与影响力。

（三）活动为引，打造城市文旅融合新胜地

可园博物馆积极响应东莞文旅“节日·进莞来”的号召，在春节、元宵、中秋等时间节点，精心策划了一系列丰富多彩的文化活动，旨在通过传统节日与现代生活的完美结合，为社会公众提供更高质量、更多元化的文化服务体验。

春节：粤韵华章喜“楹”春。举办了新春特展《楹墨风神——嘉定博物馆藏楹联展》、“粤韵华章喜‘楹’春”系列活动，将艺术鉴赏与互动体验融为一体，让可湖及临湖建筑成为了临时舞台，使整个园区沉浸在浓厚的新春氛围中。

元宵：“庙”趣满堂文化庙会。联合莞城宣教办、莞城文化服务中心共同举办了“庙”趣满堂2024年可园元宵文化庙会。活动巧妙融合传统文化元素与现代生活方式，为参与者提供了多元化的文化享受，吸引了超过1万名观众亲临现场，还有近2万网友通过线上直播观看了这场盛大的文化庆典。

中秋：月满中秋·诗意可园。携手东莞市文艺志愿者协会推出了“月满中秋·诗意可园”主题活动，包括汉服走秀、诗歌朗诵、古器乐演奏、放式儿童跳蚤市场等互动性项目，以温馨和谐的节日气氛，邀请广大市民与游客与可园共度一个既传统又时尚的团圆之夜。

强化“可园小学士夏令营”品牌塑造。从2014年开始的可园小学士夏令营品牌活动，2024年我馆对其进行全新改版升级。突出沉浸式、分众化、探索性特点，围绕可园人文、古建园林、诗词楹联等元素，开展听、说、读、画、看、探等多维度、多层次的互动体验活动，受到广大家长和孩子的热烈追捧，在孩子们心中种下了热爱传统文化、乡土文化的种子。此外我馆积极加入莞城教育管理中心组织的“励行莞城”馆校共建联盟，参加“励行莞城”馆校共建课程，先后与莞城建设小学、可园中学联合开展系列馆校共建活动，促进我馆与区域教育深度联结。与建设小学的共建课程，荣获广东省馆校合作示范项目奖。可园举办建设小学“可园之春”文化节成果发布会现场直播，吸引16.2万人次参与。可园中学首届“校家社”品牌开放活动也在可园举行，学生家长2000多人来到现场，11.6万人观看直播。

（五）文物为本，打造文物及文化遗产保护示范地

按照新时代文物工作方针，始终将藏品和文物建筑保护工作作为核心任务，提升精细化管理和保护水平，为陈列展览、社教提供坚实的基础保障。今年征集到居廉拾香图花卉册页1件

套(共1件),中国早期历史影像明信片630件套(共635件);此批明信片均为清末及民国年间出版,主题突出,数量较大,对研究古典园林、岭南建筑、岭南文化均有重要意义。获得方土、李岗等全国著名书画家捐赠书画作品14件套(共15件)。

加强东莞可园古建筑文物管理及保护工作,全年完成41项零星养护项目,30次重要节假日前后、防风防涝等专项检查,3次邀山阁变形监测和1次动力测试。定期组织员工开展消防器材、灭火、应急疏散、防暴、防汛等培训演练累计33次,约700人次参加。

二、2025年工作计划

2025年,作为“十五五”的开局之年,可园博物馆将继续深入贯彻落实习近平文化思想、习近平总书记关于旅游工作重要指示精神,赋能提升文旅创新能力,确保全年“零事故、零伤亡、零损失”,全方位推进文旅产品和业态创新,促进博物馆发展。

(一)党建引领文化润心

根据市文广旅体局党支部结对帮村安排,组织支部党员前往帮扶村举办《诗情画意——岭南传统园林文化图片展》《凝固的诗歌——岭南建筑艺术展》《光影随园——可园园林风光摄影展》等流动展览,提供配套文化讲座和公教活动,切实助力村社区“百千万工程”提质增效。

(二)塑造品牌强服务

联合社会力量，在传统重要节日举办丰富的文旅活动，将第三届“可园文化庙会”持续打造成知名的文化品牌，带动文旅消费。2025年，可园博物馆将融合最新科技数字概念，创新推出“数字可园”文化产品，创作可园博物馆数字剧本游，为游客提供沉浸式文化体验。在节庆日举办可园博物馆演艺夜游，并联合东莞记忆项目扩大活动参与人群和影响力，使可园这座岭南名园成为莞邑文旅活力新增长点。

（三）传承文化共雅集

挖掘可园“岭南画派重要策源地”、“近现代花鸟画摇篮”的历史文化定位，深入研究，策划原创展“双城记——岭南画派溯源研究展”，扩大可园文化IP影响力。展览依托我馆和广州十香园纪念馆馆藏“二居”绘画精品、文物、文献，生动展示“二居”在东莞可园和广州十香园的朋友圈、弟子圈以及岭南画派代表人物，溯源在可园孕育的“居派”画风与岭南画派的传承关系以及可园、十香园对岭南画派的深刻影响，通过展览让公众深入了解可园与岭南画派之间深厚的文化艺术渊源。

